

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.02.2014 № 168

Об утверждении Схемы размещения
рекламных конструкций на
территории города Лобня

В соответствии с п. 5.8 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», требованиям постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области» и утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций» и сборника типовых рекламных конструкций, утвержденного к размещению на территории Московской области Главным управлением архитектуры и градостроительства Московской области.


1. Утвердить «Схему размещения рекламных конструкций на территории города Лобня муниципального образования Московской области» независимо от форм собственности, с указанием типов, видов и применяемых технологий демонстраций рекламы, установка которых допускается на данных местах (далее - Схема).

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Лобня»

3. Схему разместить на официальном сайте органов местного самоуправления – www.Лобня.рф

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя администрации Овчинникова Ю.А.

И.О. Руководителя администрации

Начальник Управления делами
Администрации города Лобня
Московской области
 Жданова О.Н.



А.А. Куманова

006052